



Руководство по использованию фирменного стиля

Москва

2015

Об этом руководстве

Это руководство содержит описание правила использования фирменного стиля компании B2B-Center и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов. Четкое следование правилам описанным в этом руководстве позволит сформировать единый, узнаваемый образ компании. Пренебрежение этими правилами может повредить имиджу компании.

Все изображения и макеты фирменного стиля прилагаются в электронном виде.

На страницах руководства названия файлов отмечены значком папки .

Основные элементы фирменного стиля не могут подвергаться изменениям и должны использоваться в том виде, в котором они представлены в этом руководстве.

О компании

Центр электронных торгов B2B-Center — крупнейшая в России система для проведения электронных закупочных процедур корпоративными заказчиками.

Система объединяет более 40 отраслевых, корпоративных и региональных электронных торговых площадок. B2B-Center предлагает своим клиентам ряд дополнительных услуг, использование которых делает работу на площадке максимально удобной. Это финансовые и аналитические сервисы, а также широкий спектр дополнительных возможностей — правовая поддержка, перевод документации, бизнес-справка и многие другие.

Клиентами B2B-Center являются более 170 000 компаний, в том числе:

ОАО «Роснано», ОАО «Интер РАО ЕЭС», ОАО «АвтоВАЗ», ГК «Башнефть», ОАО «Мечел», ОАО «РусГидро», ОАО «Зарубежнефть», ОАО «Вертолёты России» и многие другие.

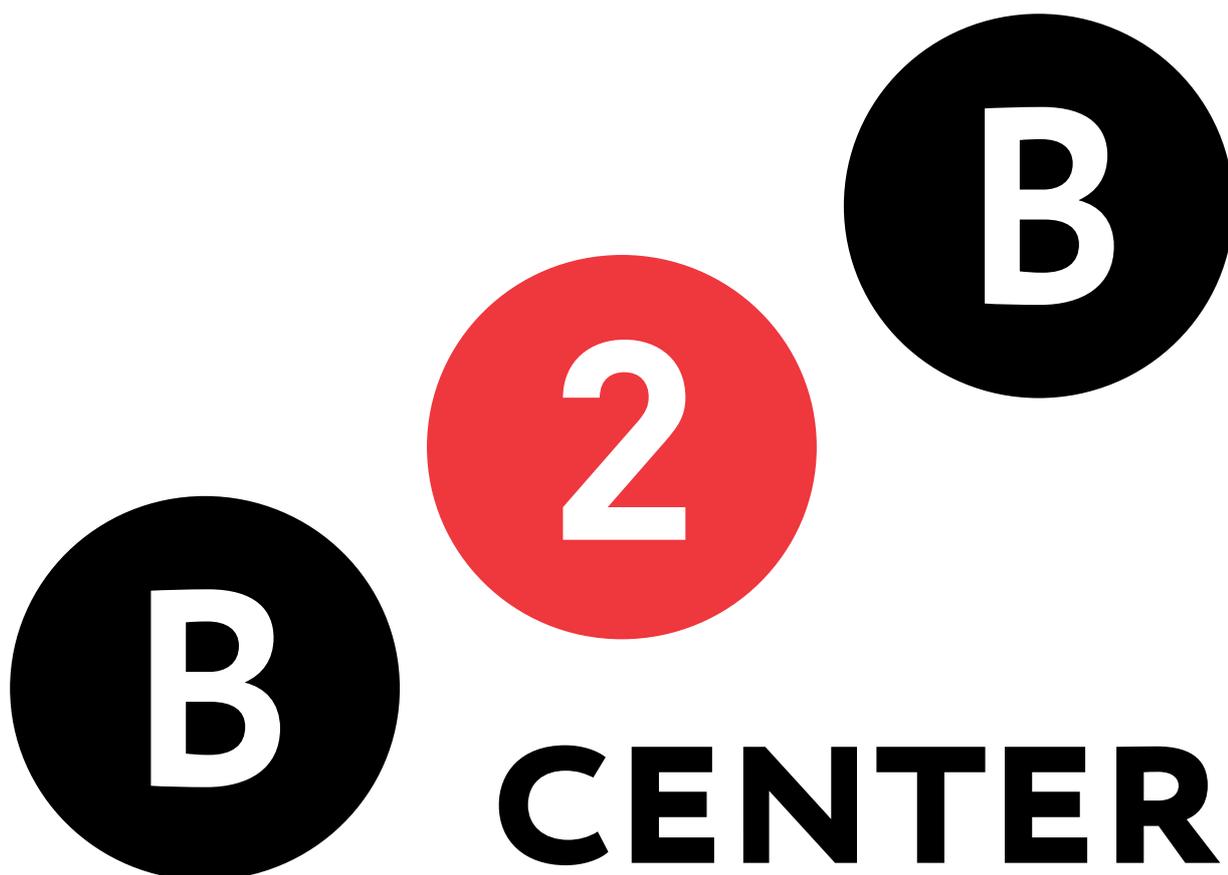
Содержание

Основные элементы фирменного стиля

| | |
|--|-----|
| Логотип | .6 |
| Монохромная версия | .7 |
| Использование логотипа на цветном фоне | .8 |
| Свободное пространство вокруг логотипа | .10 |
| Дополнительные версии | .11 |
| Цвета | .12 |
| Шрифты | .13 |

Логотип

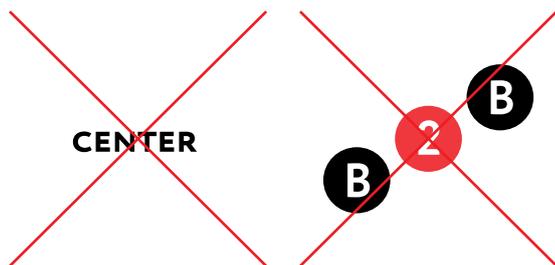
Основная версия логотипа состоит из трех кругов, в которых вписана аббревиатура «B2B» и слово «CENTER» расположенное под ними. Так же существуют дополнительные версии, описанные в следующем разделе. Каждый логотип существует в трех цветовых моделях: CMYK (для полноцветной печати), RGB (для экранного представления) и Pantone (для печати по цветовой системе Pantone)



[Logo/b2b-logo-cmyk.eps](#)

[Logo/b2b-logo-rgb.eps](#)

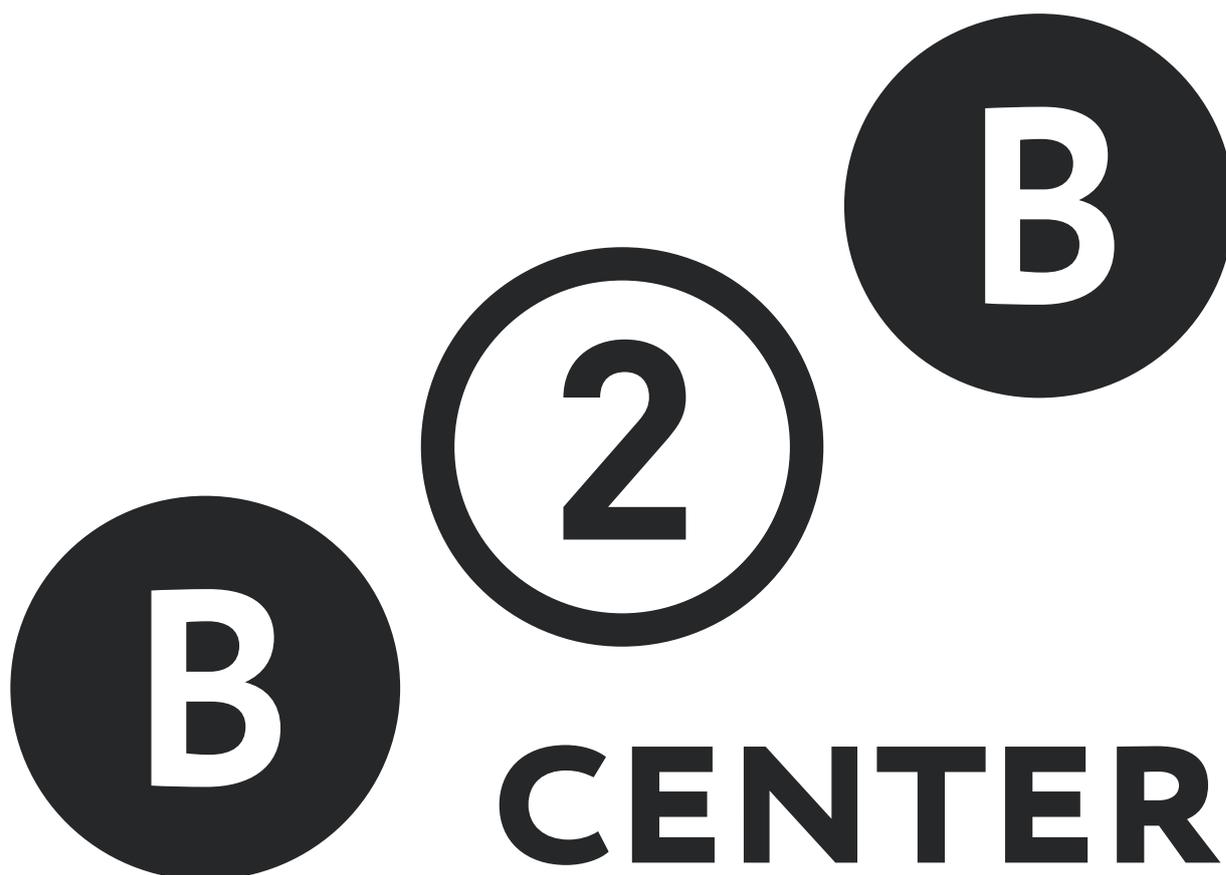
[Logo/b2b-logo-pantone.eps](#)



Все элементы фирменного блока составляют единое целое и не могут использоваться по отдельности, а так же в любом другом виде кроме представленных в этом руководстве.

Монохромная версия

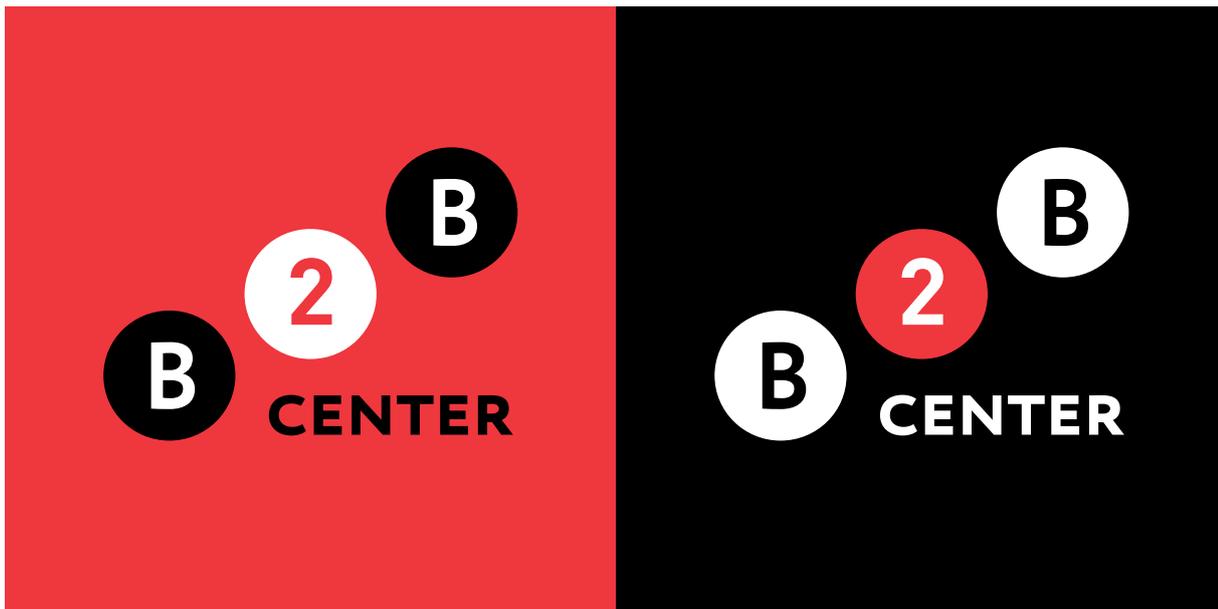
В случае, когда невозможно воспроизвести логотип средствами полноцветной печати, либо когда это технологически невозможно, используется его монохромная версия.



[Logo/b2b-logo-mono.eps](#)

Использование логотипа на цветном фоне

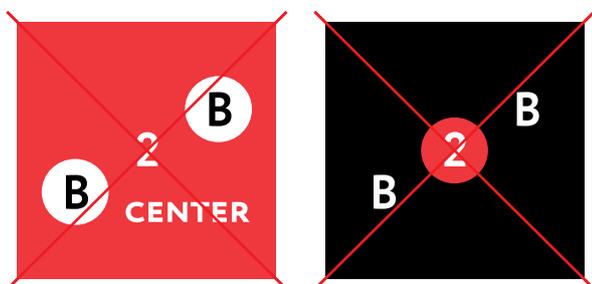
Существуют три цветовые вариации основной версии логотипа. Их использование определяется цветом фона. Фон может быть белый, красный или черный.



Logo/b2b-logo-invert-red-cmyk.eps
Logo/b2b-logo-invert-red-rgb.eps
Logo/b2b-logo-invert-red-pantone.eps



Logo/b2b-logo-invert-black-cmyk.eps
Logo/b2b-logo-invert-black-rgb.eps
Logo/b2b-logo-invert-black-pantone.eps

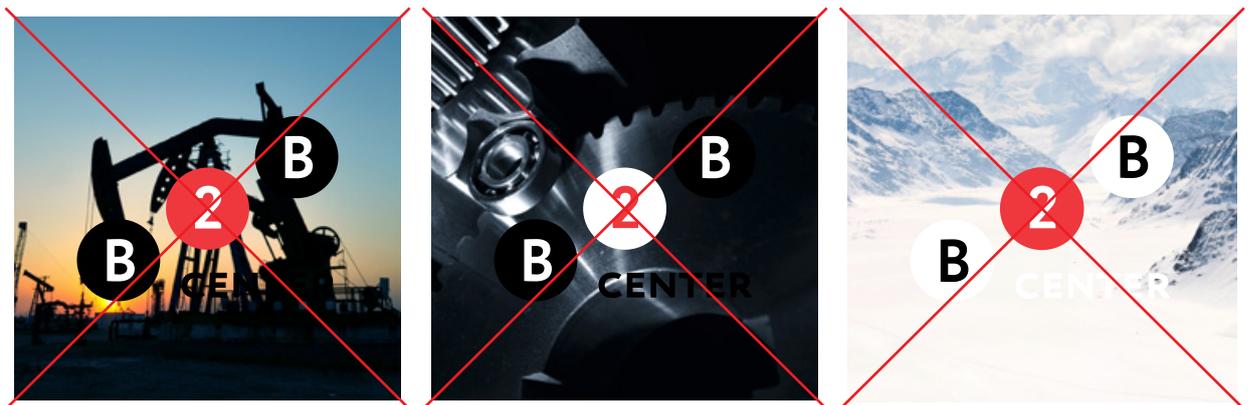


Каждая цветовая вариация должна размещаться на фоне соответствующего ей цвета. Запрещается размещать логотип на фоне не соответствующему цветовой вариации логотипа.

При использовании логотипа на сложном фоне, следует руководствоваться тем же принципом, подбирая контрастные сочетания фона и соответствующей версии логотипа.



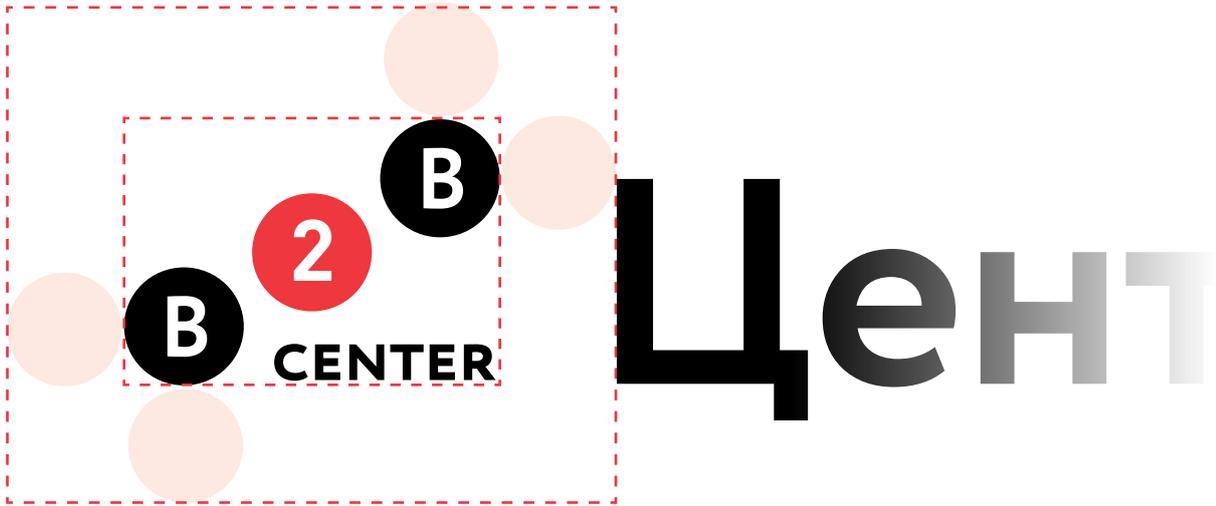
Правильно.
Для каждой фотографии подобрана подходящая цветовая версия логотипа.



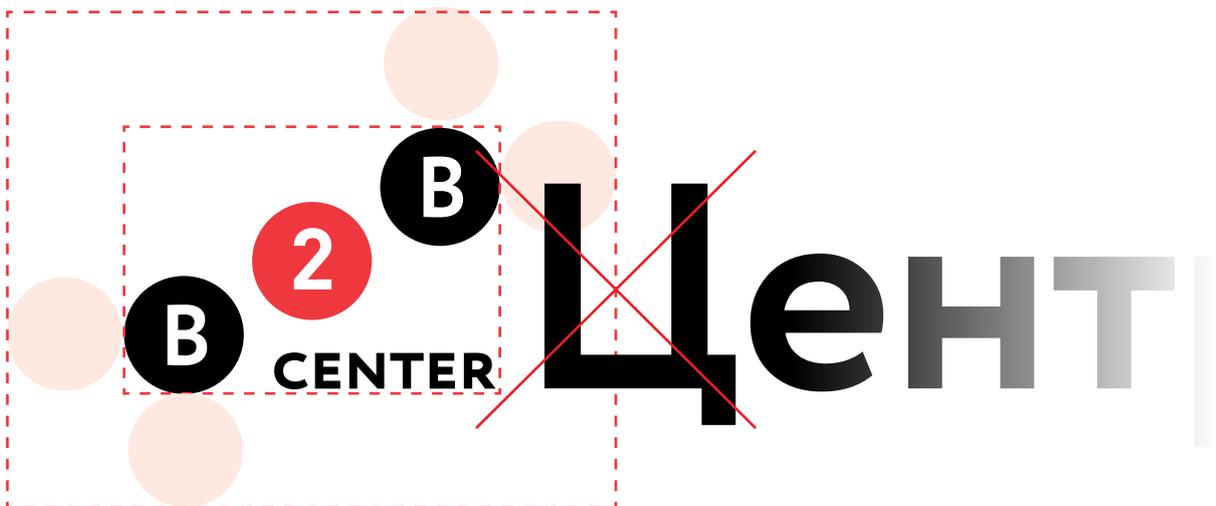
Неправильно.
Элементы логотипа сливаются с фоном.

Свободное пространство вокруг логотипа

Между логотипом и соседними элементами, а так же до границы документа, должно оставаться свободное пространство. Чем больше свободного пространства тем лучше. Как правило это расстояние между соседними элементами должно быть не меньше диаметра окружностей логотипа. В свою очередь расстояние от логотипа до границ документа должно быть больше в два раза.



Правильно. В обозначенном поле не должно быть соседних элементов.



Неправильно. Нельзя размещать логотип к другим элементам ближе обозначенного поля.

Дополнительные версии

Дополнительные (горизонтальные) версии логотипа используются только в случае, если использование основной версии невозможно, например при нанесении на ручке или карандаше. Каждый случай использования дополнительной версии должен быть согласован с отделом маркетинга.



[Logo/b2b-logos-horizon-cmyk.eps](#)

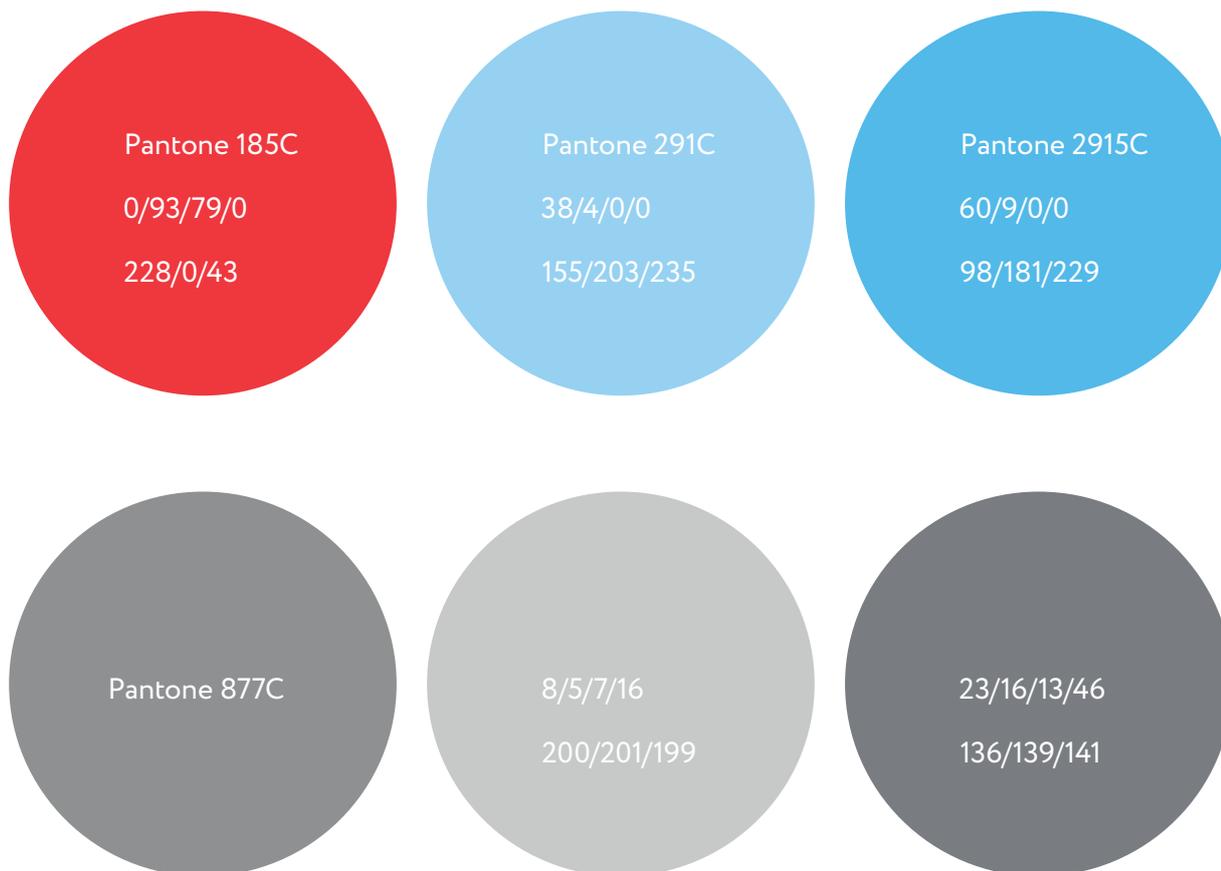
[Logo/b2b-logos-horizon-pantone.eps](#)



Все элементы фирменного блока составляют единое целое и не могут использоваться по отдельности, а так же в любом другом виде кроме представленных в этом руководстве.

Цвета

Основной фирменный цвет В2В-Center — красный. Дополнительные цвета — голубой и серебряный. Если невозможно воспроизвести серебрянный цвет, он заменяется указанными оттенками серого. Так же традиционно используются белый и черный.



Colors/b2b-colors.ase
Colors/b2b-colors-id.ase

Шрифты

Все материалы компании создаются с использованием шрифта Circe.
В случаях, когда использовать указанный шрифт невозможно, используется шрифт Arial.

Circe Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » : ; ? ! @ № \$ % & * ()
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь ю я

Для набора основной массы текста используется обычное начертание.

Circe Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » : ; ? ! @ № \$ % & * ()
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь ю я

Жирное начертание предназначено для набора заголовков.



Font/Circe

Arial Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » : ; ? ! @ № \$ % & * ()
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь ю я

Arial Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » : ; ? ! @ № \$ % & * ()
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь ю я

Для создания служебной документации, презентаций PowerPoint используется гарнитура Arial.

